

---

# SPONSORSHIP KIT

---

UIGA

UNIONE ITALIANA  
GIORNALISTI DELL'AUTO,  
ASSOCIAZIONE CROSS MEDIA  
DELL'AUTOMOTIVE



---

# UIGA 2.0, le iniziative

---

- Portale UIGA.it
- App UIGAnews
- Newsletter settimanale UIGA Weekly
- Workshop e Seminari a tema
- Calendario Eventi Automotive
- Annuario (Guida al mercato – Panorama prodotti)
- Premio Auto Europa



# L'associazione

- 140 giornalisti soci che coprono oltre l'80% della stampa nazionale di settore cartacea e online
- Professionisti con attività specifica prevalente nel settore dell'automotive declinata sugli aspetti tecnici, sociali, culturali, economici e sportivi
- UIGA è associazione senza fini di lucro operante come gruppo di specializzazione dell'FNSI con scopi di incentivazione professionale e culturale



# Il target

- I media specializzati sull'automotive e sui temi della mobilità e i media generalisti
- La filiera dei componenti e degli accessori
- Il comparto della distribuzione di beni e servizi
- L'industria delle autoattrezzature
- I fornitori di servizi per l'auto
- La filiera della manutenzione e riparazione
- I fornitori di servizi professionali e aziendali
- Il pubblico dei consumatori



# Il Portale UIGA.it

- Completamente rinnovato, è il Portale dell'UIGA 2.0
- Home page con top news, rubriche e video in evidenza
- Rassegna articoli suddivisa per aree: prodotto, tecnica, economia, sport, ambiente, normativa, sicurezza, costume
- Sezione cronache e commenti per segmenti di mercato; rubriche e news multimediali
- Sezione notizie sul settore a 360 gradi (Auto & Mobilità)
- Archivio Speciale Saloni, gallerie e contributi vari
- Calendario eventi del comparto automotive
- Newsletter settimanale UIGA Weekly (su iscrizione)
- Contributi in forma di articoli, fotografie e video da presentazioni, manifestazioni ed eventi partecipati dai soci



---

# UIGAnews, l'App per tablet (tbd)

---

Una diversa distribuzione dei contenuti per raggiungere e dialogare con target mirati: ecco allora UIGAnews, l'App per tablet, che sfrutta la comunicazione multimediale interattiva per creare un più solido legame con gli interlocutori privilegiati, attraverso notizie, banner e video



---

# La newsletter UIGA Weekly

---

Strumento ormai divenuto di prammatica, la newsletter UIGA Weekly si presenta come il tramite per raggiungere in modo sistematico e continuato una platea di giornalisti interessati con le notizie più fresche, in un contesto animato e che rimanda ai rispettivi siti d'origine, con il link all'archivio contenente tutti i numeri precedenti



---

# Workshop e seminari a tema

---

UIGA propone a soci e non soci un calendario di seminari e workshop, specifici per aree di riferimento, curati da docenti universitari, specialisti di settore, analisti, esperti e cultori della materia. Il programma dei prossimi mesi verte sui seguenti temi:

- tecnologia degli pneumatici
- elettronica di bordo
- innovazione nelle auto a metano
- innovazione nelle auto a gpl





---

# Calendario eventi automotive

---

Un programma degli eventi relativi alle diverse manifestazioni organizzate per la stampa dell'automotive di mese in mese, come finora non è mai stato possibile: ecco il nuovo Calendario UIGA, che accoglie non solo gli appuntamenti fissati dalle Case auto, ma anche quelli dei principali produttori di componenti e accessori, fornitori di sistemi e di servizi per l'utente generico e per l'utente aziendale



---

# L'Annuario UIGA 2014

---

Si tratta di un debutto che segna un vero e proprio ritorno al futuro: la stranota e apprezzata Agenda UIGA compie un salto di qualità per ritrovare lo smalto e l'appeal dei vecchi tempi trasformandosi in Annuario UIGA. Un almanacco già considerato oggetto di culto, che nell'edizione 2014 si presenta ampiamente rinnovato nella forma e nei contenuti, riappropriandosi del fascino e di un pedigree unico sul quale rilanciare



---

# Il Premio Auto Europa

---

Dal 1987 il Premio Auto Europa viene assegnato annualmente dall'UIGA alla vettura più significativa della produzione europea: un viatico lungo e assai prestigioso per un Premio autorevole e ambito che ogni anno trova una cornice degna dei festeggiamenti che consacrano la vettura designata dai giornalisti dell'automotive.

Il Premio Auto Europa 2014 si svolgerà a Milano dal 24 al 26 ottobre 2013 avvalendosi del circuito di Monza per la sessione di prove



# Opzioni Portale UIGA.it

- Home page
  - Full banner testata (accanto al logo)
  - Banner verticale sotto notizia in evidenza
  - Skyscraper dx alto/basso
  - Rettangolo al piede della pagina
- Pagine interne
  - Banner infra testo (solo sezione centrale)
  - L'Opinione a rotazione mensile
- Video (max 2 minuti)
  - In home page a rotazione settimanale
  - Pagina interna a rotazione settimanale



---

# Opzioni App UIGAnews (tbd)

---

Nel corpo della singola videata

- Bannerino al piede delle notizie
- Video (max 2 minuti)



---

# Opzioni newsletter UIGA Weekly

---

Nel corpo della newsletter (spedita via mail come pagina unica contenente titoli, foto e sommarietti corrispondenti alle prime 2-3 righe dei rispettivi testi)

- Full banner
- Skyscraper laterale
- L'Opinione
- Bannerino al piede



---

# Sponsorship annua Platinum

---

## Platinum Sponsorship

- Portale
  - Banner in home page per un anno
  - Due notizie a settimana in evidenza
  - Due Opinioni pubblicate al mese
  - Quattro video pubblicati al mese
- Comunicati UIGA
  - Logo al piede per un anno
- Newsletter
  - Full banner sotto testata due volte al mese
  - Una notizia a settimana
  - L'Opinione due volte al mese



---

# Sponsorship annua Gold

---

## Gold Sponsorship

- Portale
  - Banner in home page per un anno
  - Una notizia a settimana in evidenza
  - Una Opinione pubblicata al mese
  - Quattro video pubblicati al mese
- Comunicati UIGA
  - Logo al piede per un anno
- Newsletter
  - Full banner sotto testata una volta al mese
  - Una notizia ogni due numeri
  - L'Opinione una volta al mese





---

# Opzioni workshop e seminari

---

- Seminari di mezza giornata
  - Contenuti prefissati / on-demand
  
- Workshop di una giornata
  - Contenuti prefissati / on-demand



---

# Opzione Calendario Eventi

---

Calendario Manifestazioni ed Eventi (si tratta di tutte le presentazioni del comparto automotive, dagli automezzi agli accessori, dai componenti alle attrezzature e ai servizi)

Presenza annuale nel Calendario



---

# Opzioni Annuario 2014 (1)

---

- Advertising
  - Pagina intera
  - Mezza pagina orizzontale
  - Mezza pagina verticale
  - Seconda di copertina
  - Terza di copertina
  - Quarta di copertina
  - Prima romana
  - Inserti volanti

---

# Opzioni Annuario 2014 (2)

---

- Advertorial
  - Articolo pagina intera
  - Articolo breve
  - Box

# Sponsorship Premio Auto Europa 2014

## Sponsorship del Premio Auto Europa

Messa a disposizione di spazi e strutture per l'organizzazione in area tecnica/pro e/o nelle aree aperte al pubblico di iniziative dimostrative di richiamo, incontri stampa ad hoc e/o salottini a invito nel luogo dell'evento, la diffusione di materiale e di comunicati stampa prodotti dallo sponsor, accanto al loro inserimento nel portale, nella newsletter UIGA Weekly e nella UIGAnews

